

OUTFIT

the**social**show

● info**espositori** 

1. loSHOW

OUTFIT



OUTFIT SHOW è un “all fashion” show, dedicato a collezioni ed accessori uomo/donna, esposti in un contesto dal layout essenziale. Come suggerisce il nome, presenta **ogni genere di prodotto che possa essere utilizzato in combinazione con altri per comporre un “outfit”**: abbigliamento, accessori, gioielli, make-up etc.

L'obiettivo di **OUTFIT SHOW** è quello di promuovere il più possibile i **rapporti** tra i **Brand** e gli **Influencer**, mettendoli **per 3 giorni sotto lo stesso tetto a confrontarsi e parlare di moda**.

A questo scopo, sono stati ideati l'**OUTFIT AWARD** e l'**OUTFIT FUNDAY**: un concorso ed una giornata di collaborazione incentrati sulla creazione di outfit e sullo shooting.

Tra i 150 ed i 200 Influencer, selezionati da noi, collaboreranno a titolo gratuito con i **Brand** durante i due distinti eventi.

2. ma funziona?

OUTFIT



Abbiamo **già realizzato le prime due edizioni di OUTFIT SHOW**, oltre ad una “special edition” (presso HOMI Fashion&Jewels a Fiera Milano Rho a settembre 2023), e, **Sì**, possiamo affermare che **funziona**. Perfettamente.

Dal 24 al 26 Marzo 2023 si è svolta la seconda edizione: come già la prima volta, è stato un successo!

+ **38 Brand** espositori e **130 Influencer** hanno animato l’evento, interagendo all’insegna della creatività e facendo nascere numerose collaborazioni professionali.

+ Sono stati realizzati oltre **300 outfit**, e quasi **6.000 scatti**, e, soprattutto, **il format** dell’evento **ha riscosso consensi unanimi**. OUTFIT SHOW ha mantenuto le promesse ed ha offerto a tutti i partecipanti, Brand ed Influencer, un nuovo modo di vivere quella che per ognuno di loro è una professione ed una passione.

+ Sul nostro sito (www.outfit.show/it/2a-edizione/), così come sul nostro profilo Instagram (www.instagram.com/outfit.show/) potrete vedere numerosi degli scatti e dei filmati realizzati, per farvi un’idea di cosa è stato. E sarà **di nuovo per 4 giorni dal 18 al 21 Febbraio** a Fiera Milano Rho, nei padiglioni di **Milano Fashion&Jewels**.

3. quali influencer?

OUTFIT



Si fa presto a dire “**influencer**”, è una definizione generica che comprende numeri, attitudini e capacità molto diversi tra di loro. Noi abbiamo deciso di modellare l’evento sulla categoria dei **micro-influencer**, ovvero quelle persone che vantano un pubblico di follower che va dalle poche migliaia fino a circa 150mila. Per tre semplici ragioni:

- + sono certamente quelli in grado di garantire i maggiori risultati alle vostre campagne sui social, perché **raggiungono una nicchia di follower molto definita con dei tassi di engagement estremamente elevati** (mediamente intorno al 4-5%, rispetto agli 0,0% ottenuti da chi ha molti più follower)
- + essendo influencer “in rampa di lancio”, sono quelli che **possono mettersi in gioco con più entusiasmo** e farvi ottenere maggiore coinvolgimento da parte del pubblico. Poi risultano essere **più “gestibili” economicamente**: non avrebbe senso mettervi in contatto con persone che domani vi potrebbero chiedere 5/10/15k Euro per un singolo post
- + con tutti gli influencer presenti, gestirete gli eventuali futuri rapporti autonomamente, e, se vi servisse collaborazione nel gestire questi rapporti, OUTFIT è in grado di offrirvi consulenza altamente qualificata.

4. | AWARD

OUTFIT



+ i **100 Influencer** Finalisti dell'**OUTFIT AWARD** sono selezionati da noi, per garantirvi una adeguata copertura di mercati e categorie di prodotto. Il 40% circa sono italiani e gli altri stranieri, provenienti da tutti i principali mercati europei. Tutti sono selezionati in base a criteri rigidi che vi mettono al riparo da brutte sorprese: avrete a che fare con professionisti seri.

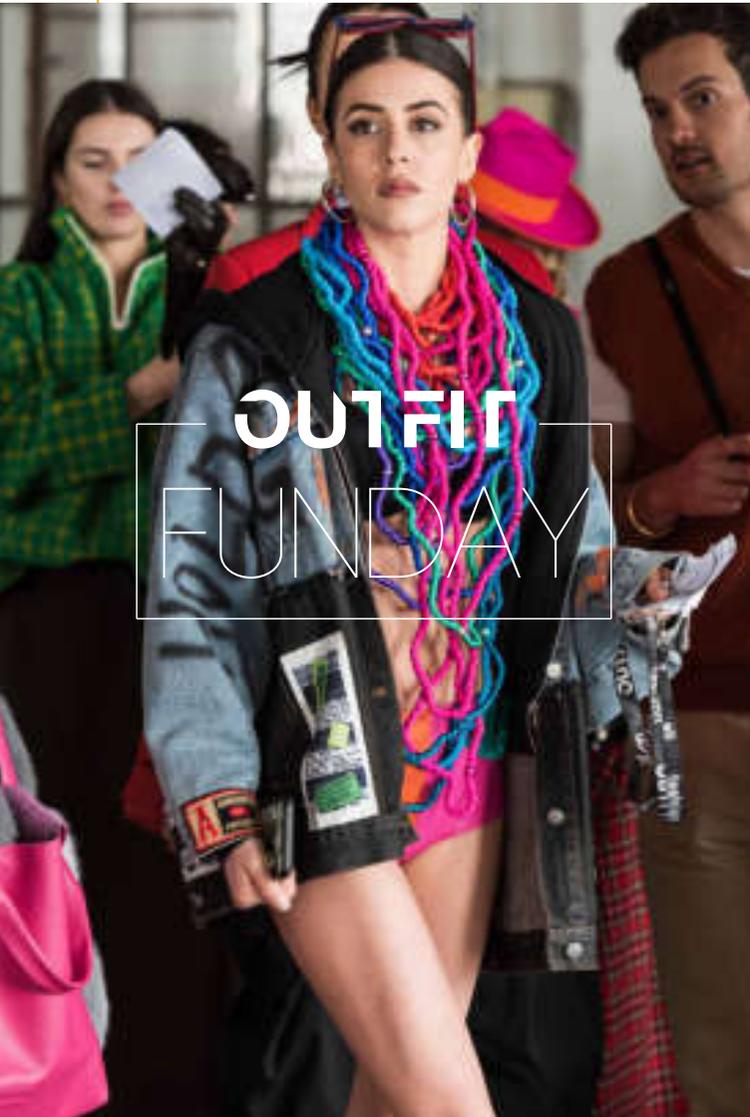
+ **sarete messi in contatto** con i 100 Influencer circa **20 giorni prima** dell'evento: in questo modo potranno studiare i vostri prodotti, taglie, colori e materiali ed avranno tempo di pensare all'outfit da presentare in gara e di chiedervi tutte le informazioni necessarie. E voi comincerete a vedere come "si muovono"

+ tutti i post che i 100 Influencer pubblicheranno (durante l'evento ed in seguito) dovranno riportare i tag dei Brand di cui hanno utilizzato i prodotti, e questo **a titolo completamente gratuito**

+ **la giuria è composta dai Brand e dai 100 Influencer**: avrete accesso ad una pagina web dedicata in cui potrete assegnare i "like" ai singoli outfit. Il vincitore (in base alla semplice conta dei "like" + 1 like per ogni prodotto indossato) si aggiudicherà 1 prodotto (a vostra scelta) da ogni Brand. Il secondo ed il terzo classificato si aggiudicheranno 1 prodotto (sempre a vostra scelta) da ognuno dei Brand con cui hanno collaborato per creare l'outfit in concorso.

5. **FUNDAY**

OUTFIT



Abbiamo pensato al quarto giorno, mercoledì 21, come ad una giornata di puro divertimento: l'**OUTFIT FUNDAY**

+ **gli Influencer coinvolti saranno tra i 50 ed i 100**, diversi dai Finalisti dei primi tre giorni, saranno sempre selezionati da noi secondo i medesimi rigidi criteri. Si tratta di profili sempre professionali ed interessanti, quasi esclusivamente italiani, con dei numeri “borderline” rispetto a quelli che ci siamo imposti di rispettare per L’Outfit Award: ad esempio un profilo con un e.r. dell’1,9% (contro un minimo del 2%), oppure con 9.5k follower (contro un minimo di 10k).

O magari con meno follower (i cosiddetti **nano-influencer**) ma con profili molto interessanti in termini di e.r. e di qualità delle pubblicazioni.

+ dovranno comporre i loro outfit senza lo “stress” della competizione, con il solo obiettivo di farsi notare dai Brand e... da noi: ne selezioneremo 5 che parteciperanno all’Outfit Award della successiva edizione.

+ anche in questo caso, gli Influencer **collaboreranno con i Brand, pubblicando post sui propri social con i tag di tutti i prodotti utilizzati, a titolo completamente gratuito.**

6. come partecipare

OUTFIT



Premesso che lo spirito della manifestazione è quello di mettere a proprio agio gli espositori in ogni modo possibile, e che quindi **sarete liberi di organizzarvi come meglio credete**, vi invitiamo a considerare questi aspetti:

- + **il nostro è un “social show”**, ideato per farvi relazionare col maggior numero possibile di Influencers: se volete sfruttare al massimo l’opportunità, l’ideale sarebbe che nel vostro stand ci fosse la persona che in azienda si occupa (o si occuperà) di gestire i social media ed i rapporti con gli Influencers
- + **non è un evento esclusivamente “trade”**, lo scopo non è quello di presentare le nuove collezioni ai buyer: **potete esporre quello che volete** (anche le nuove collezioni, certo), senza vincoli di novità, stagionalità, prezzo o capacità di fornitura

7. locashion

OUTFIT



Nel 2024 OUTFIT SHOW si svolgerà a Milano, in uno dei quartieri fieristici più belli del mondo (**FieraMilano Rho**), **durante la Milano Fashion Week**. A febbraio (dal 18 al 21) ed a settembre (dal 15 al 18) **OUTFIT sarà presente con un'area dedicata nei padiglioni di MILANO FASHION&JEWELS**, l'evento espositivo dedicato all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello.

Il tutto in perfetta sovrapposizione di date e luogo con MICAM Milano, MIPEL e The One Milano, e parzialmente con LINEAPELLE, a costituire **un richiamo eccezionale per gli operatori professionali** di tutto il mondo. Nell'ultima edizione a settembre 2023 sono stati 42.273, provenienti da 129 paesi.

Riuscite ad immaginare uno scenario migliore per mettere in mostra le vostre collezioni?

8. quanto costa?

OUTFIT

Sono previsti **due moduli espositivi preallestiti**:

+ piccolo da ca **6mq** al costo di **1.345,50 € + iva**

+ grande da ca **12mq** al costo di **2.691 € + iva**

Le cifre sono all inclusive, e sono **comprehensive della collaborazione con tutti gli Influencer per i 4 giorni dell'evento.**

Ma la vera domanda da porsi è: **cosa state acquistando?**

Vi rispondiamo con un esempio: **una campagna di Influencer Marketing** con la collaborazione di **10 Micro Influencer**, ad ognuno dei quali chiedete di pubblicare **1 contenuto** Instagram (post, reel o story) sui vostri prodotti, **vi costerebbe una cifra variabile dai 4k ai 6k Euro**, nella migliore delle ipotesi. Senza calcolare il tempo necessario a trovare gli influencer adatti.

Compreso nella cifra dello stand, in effetti **voi state acquistando questo servizio, per un numero molto maggiore di Influencer.**



9. shooting dedicato

OUTFIT



Ma non è tutto. C'è anche la possibilità di effettuare uno **shooting professionale dedicato** ad una selezione dei propri prodotti, ad un prezzo particolarmente vantaggioso:

- + **3 prodotti** scelti da voi
- + **4 scatti** per prodotto, per un **totale di 12 scatti**
- + consegna scatti definitivi in **10 giorni**

al costo di **1.000 € + iva**

n.b. i prezzi sopra indicati si intendono per fotografie still life dei prodotti. In caso di prodotto indossato la modella/o (che può essere tra gli influencer presenti, o meno) è a carico dell'espositore.

OFFERTA RISERVATA AGLI ASSOCIATI

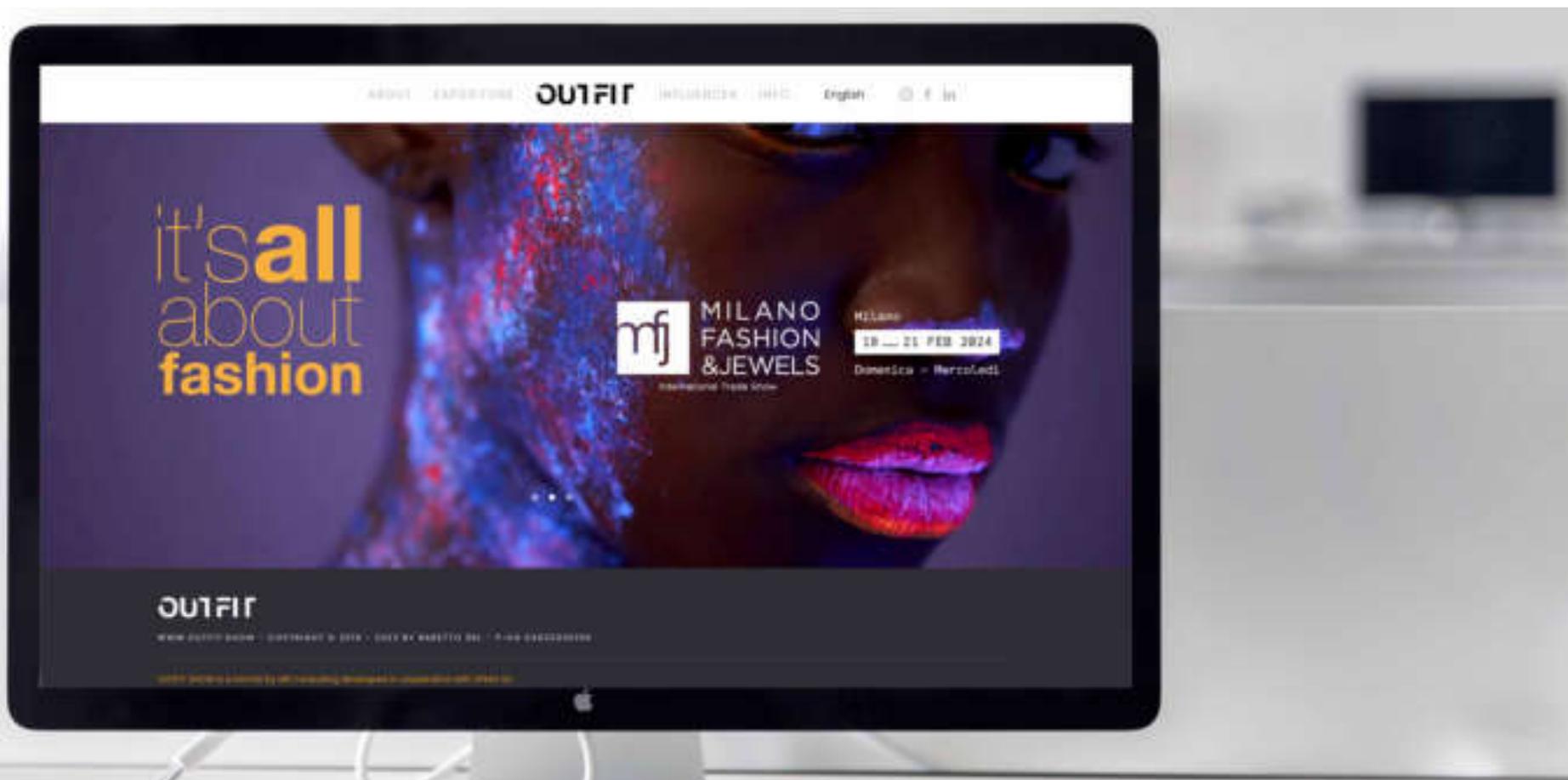

Confartigianato

Per gli associati di Confartigianato, pratichiamo uno sconto del 10% sui moduli espositivi e del 25% sullo shooting dedicato, e siamo quindi in grado di offrire:

- + modulo piccolo da ca **6mq** + shooting, al costo di **1.961 € + iva**
- + modulo grande da ca **12mq** + shooting, al costo di **3.171,90 € + iva**

10. contatti

OUTFIT



OUTFIT SHOW è ideato e realizzato da Baretto Srl (Viale Pirovano, 6/N - 24125 Bergamo)

+ per richiedere ulteriori informazioni potete compilare il modulo di “registrazione espositore” sul sito ufficiale della manifestazione **www.outfit.show**, scrivere ad **info@outfit.show** o chiamare il **+39 351 9123132**