


DDS 48/2022 “Manifestazione di interesse per la partecipazione alla manifestazione “WHO’S NEXT” (2 - 4 Settembre 2023)

<h1>Who's Next</h1> <p>Parigi, 2-4 settembre 2023</p> <p><i>Luogo di svolgimento:</i> Parigi, Porte de Versailles</p> <p>www.whosnext.com</p>	<p>“WHO’S NEXT”, diventata la principale fiera internazionale della moda per l'abbigliamento femminile in Europa, è in programma a Parigi dal 21 al 23 gennaio 2023. La manifestazione, che si svolgerà presso il centro espositivo di Porte de Versailles, è il salone internazionale della moda e degli accessori che si svolge semestralmente a Parigi, a gennaio e settembre, dove promuovere e individuare le tendenze di mercato, in un Paese tra i più internazionali e più importanti per il settore, in cui le aziende possono presentare la propria produzione, ottenere visibilità e avviare contatti commerciali. Appuntamento irrinunciabile per tutti i protagonisti della moda, è l'evento in cui vengono presentati tutti i settori della moda: pret-à-porter femminile, accessori moda, calzature, pelletteria, bijoux. “WHO’S NEXT” è, grazie alle sue esposizioni, sfilate e conferenze, una fonte indispensabile di informazioni sulle tendenze del momento, oltre a rappresentare da oltre 20 anni il luogo di promozione delle nuove creazioni soprattutto per il ruolo di trend setter delle tendenze moda a livello internazionale.</p>
<p>Modalità di partecipazione</p>	<p>L'ATIM, prevede di partecipare alla prossima edizione di “WHO’S NEXT” (Parigi, 2-4 Settembre 2023), con e in collaborazione con ICE-Agenzia, con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria, per presentare le collezioni primavera 2024.</p> <p>Ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stand di circa 9 mq preallestito - inserimento brand/nome nel catalogo espositori; - azioni di stampa/comunicazione; - assistenza espositori. <p><u>(* in deroga al Regolamento, esteso in fase di transizione ad ATIM, l'impresa interessata potrà usufruire di spazio supplementare facendo richiesta direttamente all'ente organizzatore e con il quale procedere direttamente al relativo onere).</u></p>
<p>Costi di partecipazione</p>	<p>La partecipazione espositiva all'iniziativa, relativamente alla messa a disposizione dello stand preallestito come sopra indicato, è a carico dell'ATIM.</p> <p>Restano a carico delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spese di viaggio e soggiorno; - spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiale promozionale presso lo stand, trasporto, sdoganamento, assicurazione del campionario. <p>La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2022)”</p>
<p>Destinatari e settori ammissibili</p>	<p>L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella regione Marche regolarmente registrate presso la CCIAA, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - articoli di vestiario, pellicce; - vestiario in pelle; - altri articoli di vestiario e accessori; - pellicce, articoli in pelliccia; - articoli da viaggio, borse; - calzature e accessori; - accessori moda.

<p>Requisiti delle aziende partecipanti</p>	<p>Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche; - essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; - disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.
<p>Tipologia e intensità di aiuto</p>	<p>Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo “<i>de minimis</i>”)</p> <p>Gli aiuti concessi ad una “impresa unica” (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell’arco di tre anni (l’esercizio finanziario in cui l’aiuto è concesso più i due precedenti).</p> <p>L’Amministrazione procederà alla registrazione dell’agevolazione in “<i>de minimis</i>”, quantificabile in circa Euro 6.000,00, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA.</p>
<p>Termini e modalità di partecipazione</p>	<p>Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate</p> <p style="text-align: center;"><u>ENTRO E NON OLTRE IL 07/06/2023</u></p> <p>con l’invio dei seguenti allegati debitamente compilati e firmati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allegato 1) Domanda di ammissione • Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali <p>alla pec: atim@emarche.it</p> <p><u>N.B. Si precisa che le imprese dovranno obbligatoriamente aderire tramite link ICE: www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2022/@/273 ed inviare la PEC all’ICE, se vorranno essere incluse nella “collettiva” ICE (non è previsto un padiglione unico, le aziende saranno ripartite sulla base della tipologia merceologica).</u></p> <p><u>- solamente l’invio della PEC a ICE farà fede ai fini dell’inserimento nella lista delle aziende richiedenti la partecipazione.</u></p> <p><u>- l’ammissione sarà quindi effettuata da ICE in base all’ordine di arrivo delle domande di tutte le aziende.</u></p>
<p>Immagine coordinata</p> 	<p>Atim, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il nuovo marchio “MARCHE/Land of Excellence” per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese “eccellenti” nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente. Pertanto, in occasione della partecipazione alla manifestazione “WHO’S NEXT” (Parigi, 2-4 settembre 2023), l’impresa aderente è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nella propria postazione nell’ambito dell’evento fieristico, una targa che riporti l’immagine coordinata a 3 loghi (verranno comunicate ulteriori istruzioni in merito alle modalità).</p> <p>Per il corretto utilizzo, alleghiamo il marchio di “MARCHE/Land of Excellence” ed il manuale di identità visiva, reperibili comunque nel sito:</p> <p>www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attivit%C3%A0-Produttive/Internazionalizzazione</p> <p>Il mancato rispetto della esposizione dell’immagine coordinata a 3 loghi nello stand come sopra richiesto e come previsto dal manuale di identità visiva, comporterà l’impossibilità ad accogliere la domanda di partecipazione alle prossime iniziative organizzate direttamente e indirettamente dall’ATIM, a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.</p> <p>L’immagine coordinata, se ritenuto utile dall’impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l’evento fino a conclusione dello stesso.</p>

Modalità istruttoria e fasi del procedimento	Procedura valutativa: <ul style="list-style-type: none">- l'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. Imprese, avverrà previo verifica del possesso dei requisiti e nelrispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo;- le imprese ammesse nella delegazione regionale, saranno successivamente sottoposte ad ICE-Agenzia per verificare la regolare iscrizione e la definitiva ammissione.
Conferma partecipazione	L'adesione alla manifestazione si riterrà definitiva solo dopo: <ul style="list-style-type: none">- comunicazione da parte di ICE-Agenzia ad ATIM dell'elenco delle aziende ammesse ed accolte;- comunicazione di ammissione definitiva nella delegazione regionale da parte Di ATIM alle singole aziende interessate. <p>La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 10 imprese marchigiane.</p>
Riferimenti: ATIM – Regione Marche tel. 071-8062383 atim@atim.regione.marche.it marco.bruschini@atime.regione.marche.it klaudie.vincenzetti@regione.marche.it	