

LR 35/2021 – DGR 456/2023 “Manifestazione di interesse per la partecipazione della Regione Marche a “ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA” (Seoul, 18-20 luglio 2023)”



(Seoul, 18-20 luglio 2023)

Luogo di svolgimento:
Seoul, COEX

www.emimoda.it/wp/italian-fashion-days-in-south-korea

“**ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA**”, organizzata da **EMI - Ente Moda Italia** in collaborazione con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri e Sistema Moda Italia, si svolge a **Seoul** dal **18 al 20 luglio 2023** presso una nuova sede all'interno del **COEX**, il principale centro fieristico-espositivo di Seoul strategicamente posizionato nell'area di Gangnam.

Superata la fase della pandemia, l'economia coreana è tornata a crescere a ritmi sostenuti e nel 2022 l'export di moda italiana verso la Corea del Sud ha registrato un netto aumento soprattutto per prodotti di fascia alta e medio/alta. In Asia, Seoul è considerata un *Fashion Hub* e città leader nelle tendenze, gli operatori coreani sono attenti al prodotto italiano e ne apprezzano la qualità e il design; per questo la moda italiana ha ampie possibilità di crescita in Corea del Sud.

“**ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA**”, in cui saranno presentate le collezioni uomo/donna P/E 2024 di abbigliamento, calzature, pelletteria ed accessori moda, potrà contare sul rilevante supporto di ICE che consentirà di avere una promozione ottimale dell'evento, si occuperà dell'invito degli operatori locali e metterà a disposizione la piattaforma “Fiere Smart 365” attiva come catalogo digitale.

Modalità di partecipazione

La Regione Marche ed ATIM (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche), prevedono di partecipare alla prossima edizione di “**ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA**” (**Seoul, 18-20 luglio 2023**), con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori moda/accessori moda uomo/donna, per la presentazione delle collezioni P/E 2024.

Sono previsti spazi espositivi arredati in formula “*open space*” e ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale avrà a disposizione:

- stand di 12 mq. preallestito;
- inserimento brand/nome nel catalogo espositori;
- azioni di comunicazione/pubblicità;
- assistenza espositori.

* in deroga al Regolamento, l'impresa interessata potrà usufruire di spazio supplementare facendo richiesta direttamente all'ente organizzatore e con il quale procedere direttamente al relativo onere

Costi di partecipazione per

Per la partecipazione espositiva all'iniziativa, ATIM si farà carico per ogni azienda di una quota pari ad Euro 3.000,00.

Restano a carico delle imprese:

- quota di Euro 500,00, che sarà liquidata direttamente all'ente organizzatore EMI-Ente Moda Italia;
- spese di viaggio e soggiorno;
- spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiale promozionale presso lo stand.

La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”

Destinatari e settori ammissibili

L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella Regione Marche, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori:

- calzature;
- pelletteria;
- abbigliamento;
- accessori moda.

<p>Requisiti delle aziende partecipanti</p>	<p>Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche; - essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; - disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.
<p>Tipologia e intensità di aiuto</p>	<p>Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo “<i>de minimis</i>”) Gli aiuti concessi ad una “impresa unica” (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell’arco di tre anni (l’esercizio finanziario in cui l’aiuto è concesso più i due precedenti).</p> <p>L’Amministrazione procederà alla registrazione dell’agevolazione in <i>de minimis</i>, quantificabile in Euro 3.000,00, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA</p>
<p>Termini e modalità di partecipazione</p>	<p>Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate</p> <p><u>ENTRO E NON OLTRE VENERDI 5 MAGGIO 2023</u></p> <p>con l’invio del seguente allegato debitamente compilato e firmato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allegato 1) Domanda di ammissione; • Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali. <p>alla pec: atim@emarche.it</p> <p><u>N.B. si precisa che le imprese dovranno obbligatoriamente compilare anche il “modulo di adesione” fornito da EMI-Ente Moda Italia, ed agli stessi inviato. (in collaborazione tra gli Enti, saranno segnalati eventuali mancanti reciproci invii)</u></p>
<p>Immagine coordinata</p> <p>REGIONE MARCHE</p> <p>MARCHE LAND OF EXCELLENCE</p>	<p>La Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il nuovo marchio “MARCHE/Land of Excellence” per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese “eccellenti” nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente. Pertanto, in occasione della partecipazione alla manifestazione “ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA” (Seoul, 18-20 luglio 2023), l’impresa aderente è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nella propria postazione nell’ambito dell’evento fieristico, una targa (di circa cm 100x30) che riporti l’immagine coordinata a 3 loghi (con riferimento a pag. 12 del manuale di identità visiva).</p> <p>Per il corretto utilizzo, si invita a consultare il manuale di identità visiva, reperibile al Link.</p> <p>Il mancato rispetto della esposizione dell’immagine coordinata a 4 loghi nello stand come sopra richiesto e come previsto dal manuale di identità visiva, comporterà l’impossibilità di accogliere la domanda di partecipazione alle prossime iniziative organizzate direttamente e indirettamente dalla Regione Marche, a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.</p> <p>L’immagine coordinata, se ritenuto utile dall’impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l’evento fino a conclusione dello stesso.</p>
<p>Modalità istruttoria e fasi del procedimento</p>	<p>Procedura valutativa:</p> <p>L’ammissibilità delle domande di partecipazione avverrà previa verifica del possesso dei criteri di partecipazione alle iniziative fieristiche con la Regione Marche e nel rispetto dell’ordine cronologico del protocollo di arrivo.</p>

Conferma partecipazione	<p>L'adesione alla manifestazione si riterrà definitiva solo dopo:</p> <ul style="list-style-type: none">- valutazione dei criteri di accettazione da parte dell'ente organizzatore;- comunicazione, da parte dell'ente organizzatore, della conferma di accettazione definitiva;- comunicazione di ammissione definitiva nella delegazione regionale da parte di Regione Marche/ATIM alle singole aziende interessate. <p>La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 10 imprese marchigiane.</p>
<p>Riferimenti: ATIM – Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche: Marco Bruschini (Direttore) email: marco.bruschini@atim.regione.marche.it Klaudie Vincenzetti (Referente) email: klaudie.vincenzetti@regione.marche.it</p>	