



**PROGRAMMA CORSO:  
LA COMUNICAZIONE E IL  
MARKETING NELLA PMI:  
STRUMENTI PER CRESCERE  
NELLA COMPETITIVITA**

**Corso organizzato da UAPI Confartigianato di AP e Fermo (con il contributo della CCIAA di Ascoli Piceno)**

**LEZIONE 1**

- a) *Presentazione della UAPI Confartigianato di AP e Fermo e della Kuferle. Presentazione del corso finanziato dalla CCIAA di AP.*
- b) La comunicazione, la diade comunicativa e aspetti teorici generali.
- c) Comunicazione, informazione, Diade comunicativa;
- d) Accenni sul marketing

**LEZIONE 2**

- a) Come si fa un piano di marketing.
- b) Esercitazione pratica: realizzazione di un piano di marketing.
- c) Valutazione sui risultati ottenuti e brainstorming.
- d) E-Mail Marketing

---

Strumenti didattici:

- PC portatile e Video proiettore
  - Aula didattica con posti a sedere
  - Cartella corsisti con dispense e materiale didattico
  - Su [www.uapi.org](http://www.uapi.org) le slide del corso
-